

<b>KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA</b>		
Nazwa modułu/przedmiotu <b>Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem</b>		Kod <b>1011102331011180544</b>
Kierunek studiów <b>Inżynieria zarządzania - studia stacjonarne II</b>	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) <b>(brak)</b>	Rok / Semestr <b>2 / 3</b>
Ścieżka obieralności/specjalność <b>Zarządzanie zasobami i marketingiem</b>	Przedmiot oferowany w języku: <b>polski</b>	Kurs (obligatoryjny/obieralny) <b>obieralny</b>
Stopień studiów: <b>II stopień</b>	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) <b>stacjonarna</b>	
Godziny Wykłady: <b>15</b> Ćwiczenia: - Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów <b>2</b>
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) <b>(brak)</b>		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) <b>(brak)</b>
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki <b>nauki techniczne</b>		Podział ECTS (liczba i %) <b>2 100%</b>
<b>Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:</b>		
<p>dr hab. Teresa Łuczka prof. nadzw. email: teresa.luczka@put.poznan.pl tel. 061 665 33 94 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań</p>		
<b>Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:</b>		
1	<b>Wiedza:</b>	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw oraz zarządzania. Ma ogólną wiedzę na temat przedsiębiorczości i funkcjonowania firm w gospodarce rynkowej
2	<b>Umiejętności:</b>	Student posiada umiejętności dostrzegania, kojarzenia i interpretowania zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach i gospodarce
3	<b>Kompetencje społeczne</b>	Student rozumie i jest przygotowany do ponoszenia społecznej odpowiedzialności za decyzje w obszarze zarządzania małym przedsiębiorstwem
<b>Cel przedmiotu:</b>		
Zapoznanie studentów ze specyfiką tworzenia i zarządzania małym i średnim przedsiębiorstwem. Zwrócenie uwagi na problem wzrostu oraz finansowania przedsiębiorstw tej kategorii		
<b>Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</b>		
<b>Wiedza:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zna istotę i specyfikę funkcjonowania małych przedsiębiorstw - [K2A_W18, K2A_W04]</li> <li>2. Ma wiedzę dotyczącą różnych aspektów zarządzania strategicznego małą firmą - [K2A_W18]</li> <li>3. Posiada pogłębioną wiedza w zakresie gospodarki finansowej MSP - [K2A_W18]</li> <li>4. Zna sieciowe układy w małych firmach - franchising, Kłustry - [K2A_W04]</li> </ol>		
<b>Umiejętności:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Posiada umiejętność radzenia sobie ze wzrostem przedsiębiorstwa - [K2A_U01, K2A_U03, K2A_U06]</li> <li>2. Posiada umiejętność dokonywania optymalnych wyborów w zakresie gospodarki finansowej (np. dobór źródeł finansowania) - [K2A_U03]</li> <li>3. Posiada umiejętność formułowania problemów i dokonywania wyborów w zakresie zarządzania strategicznego - [K2A_U01, K2A_U07]</li> </ol>		
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Student jest przygotowany do pełnienia roli zarządzającego (właściciela) małym przedsiębiorstwem - [K2A_K02]</li> <li>2. Potrafi sprawnie komunikować się w przedmiocie i bronić swoich racji - [K2A_K06]</li> <li>3. Jest świadom społecznej roli jaką pełni menadżer (właściciel) w firmie i jej otoczeniu - [K2A_K03, K2A_K06, K2A_K07]</li> </ol>		
<b>Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia</b>		

Ocena formująca: dyskusje podsumowujące poszczególne wykłady, dające możliwość oceny zrozumienia problematyki przez studenta.		
Ocena podsumowująca: pisemny egzamin		
<b>Treści programowe</b>		
1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa (Definicje sektora MSP, Rozwój i znaczenie MSP w gospodarkach kapitalistycznych, Struktura MSP w Polsce) 2. Zarządzanie strategiczne w MSP (Formułowanie strategii, Czynniki ułatwiające i utrudniające budowanie strategii w małej firmie, Obszary wyboru strategii, Charakterystyka zarządzania strategicznego w MSP) 3. Budowanie firmy (Bariery rozwoju firm, Funkcje i odbiorcy biznesplanu, Struktura biznesplanu) 4. Gospodarka finansowa MSP (Podstawy gospodarki finansowej MSP, Korzystność inwestycji a cykl koniunkturalny, Przegląd źródeł finansowania) 5. Franchising (Istota franchisingu, Elementy umowy franchisingu, Zalety i wady franchisingu) 6. Klastry (Definicje klastra, Funkcjonowanie i finansowanie klastrów)		
<b>Literatura podstawowa:</b>		
1. Małe i średnie przedsiębiorstwa. Szkice o współczesnej przedsiębiorczości, Łuczka T. (red.), WPP, wyd.II i wyd. I, Poznan, 2007 2. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem, Safin K. (red), Wydawnictwo AE we Wrocławiu, 2012 3. Matejun M., Zarządzanie małą i średnią firmą w teorii i w ćwiczeniach, DIFIN, Warszawa 2012 4. Kapitał obcy w małym i średnim przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty mikro- i makroekonomiczne, Łuczka T., PWN, 2001		
<b>Literatura uzupełniająca:</b>		
1. Ekonomia i zarządzanie małą firmą, B. Piasecki (red), PWN, 2001		
<b>Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta</b>		
<b>Czynność</b>		<b>Czas (godz.)</b>
1. Wykład		15
2. Konsultacje		35
3. Egzamin		3
4. Praca własna		30
<b>Obciążenie pracą studenta</b>		
<b>forma aktywności</b>	<b>godzin</b>	<b>ECTS</b>
Łączny nakład pracy	83	2
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	53	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	0	0